IBERO
Ciudad de México • Tijuana ®

CARÁTULA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	SIGLA			HS/S	CRÉDITOS
Comunicación Estratégica	COM527	TEÓRICA	X	4	
		PRÁCTICA			
COORDINACIÓN	**PRERREQUISITOS**		**TOTAL**	4	8
Licenciatura en Comunicación					

OBJETIVOS GENERALES: Al final del curso, el alumno será capaz de:

- Identificar los principales factores que influyen al desarrollar estrategias de comunicación.
- Distinguir las bases teóricas y los fundamentos de la comunicación estratégica.
- Diseñar estrategias de comunicación aplicadas a solucionar problemáticas específicas.

TEMAS PRINCIPALES

1. Definición de comunicación estratégica: antecedentes y fundamentos.
2. Elementos que influyen en la comunicación estratégica.
3. Comunicación estratégica en las organizaciones: un plan integral.
4. Aplicando soluciones comunicacionales a problemáticas sociales.
5. Comunicación estratégica para organizaciones públicas, privadas y civiles.
6. Aplicación de estrategias de comunicación en diferentes campos: educación, negocios, salud, cultura.

BIBLIOGRAFÍA

- Falkheimer, Jesper y Heide, Mats. *Strategic Communication. An Introduction*. Thousand Oaks, Estados Unidos: Sage, 2018. Impreso.
- Massoni, Sandra. *Metodologías de la Comunicación Estratégica. Del Inventario al Encuentro Sociocultural*. Rosario, Argentina: Homo Sapiens, 2013. Impreso.
- Pérez, Rafael Alberto y Massoni, Sandra. *Hacia una Teoría General de la Estrategia. El Cambio de Paradigma en el Comportamiento Humano, la Sociedad y las Instituciones*. Barcelona: Ariel, 2009. Impreso.